

Nanjing University of Post and Telecommunication

Категория ВУЗа: А+



Общие критерии	18 Параметров	12 Категорий ВУЗа											
		A+ (наивысшая)	A	A-	B+	B	B-	C+	C	C-	D+	D	D- (низшая)
Международное признание	1. Признан ЮНЕСКО	+											
	2. Международное сотрудничество с известными ВУЗами мира	+											
Качество обучения	3. Процент преподавателей со степенью магистра и выше более 70%	+											
Оснащенность академическим оборудованием	4. Стоимость академического и исследовательского оборудования свыше 30 млн. долларов США (хороший уровень оснащенности)	+											
Наличие практической базы	5. Наличие минимум 5 площадок для практической работы: лаборатории, инженерные базы.	+											
	6. Соглашения о прохождении практики в крупных компаниях	+											
Инфраструктура кампуса	7. Наличие минимум 2 студенческих столовых (в том числе и Халал)	+											
	8. Наличие комфортабельного общежития гостиничного типа	+											
	9. Наличие футбольного стадиона, баскетбольных площадок, столов для настольного тенниса,	+											



	наличие беговых дорожек, площадок для волейбола, площадок для бадминтона.												
	10. Площадь кампусов свыше 400 000 квадратных метров (площадь небольшого микрорайона)	+											
	11. На территории кампуса есть мед. пункт, магазинчики, банкоматы и парковые зоны (можно не покидать кампус)	+											
	12. Кампус охраняется и имеет КПП по периметру.	+											
Трудоустройство выпускников	13. Процент трудоустройства выпускников свыше 90%	+											
Грант	14. Наличие гранта на бесплатное обучение.	+											
	15. Наличие гарантийного письма ВУЗа, где отражаются условия получения гранта.	+											
Регион	16. Уровень умышленных убийств на 100 000 человек в стране согласно статистики ООН не превышает 2 (безопасный регион)	+											
	17. ВВП города свыше 20 млрд. долларов в год (развитый город)	+											
	18. Население свыше 3 млн. человек (крупный город)	+											

Примечание: несоответствие одному из 18 параметров снижает категорию ВУЗа на 1 вниз.

